

## Der Humanistische Pressedienst

Der Humanistische Pressedienst (hpd.de) präsentiert aufklärerische, humanistische und freigeistige Positionen zu aktuellen Ereignissen. Das Internetportal will konfessionsfreien Menschen – in Deutschland ein Drittel der Bevölkerung – eine Stimme geben. Der hpd versteht sich als Plattform für das breite Spektrum säkularer Bestrebungen, mit deren Akteuren er bestens vernetzt ist und zu deren Meinungsbildung er beitragen möchte.

Die Redaktion des hpd orientiert sich an einem wissenschaftlichen Weltbild, dem diesseitigen Leben und den Traditionen der Aufklärung und fühlt sich humanistischen Grundsätzen wie Selbstbestimmung und Verantwortung des Individuums, Gleichheit und Freiheit der Menschen und den Prinzipien der Vernunft, Toleranz und sozialer Gerechtigkeit verpflichtet.

Mit acht Millionen Seitenaufrufen im Jahr und durchschnittlich 8.000 Besuchern pro Tag ist der hpd das wichtigste Online-Medium zu freigeistig-humanistischen Themen im deutschsprachigen Raum.

Getragen wird die Arbeit vom gemeinnützigen hpd-Förderverein, der eigens für die Finanzierung der redaktionellen Arbeit gegründet wurde.

Humanistischer Pressedienst e.V.  
Verantwortlich im Sinne des Telemediengesetzes:  
Frank Nicolai, Leipziger Straße 60 (6-1), 10117 Berlin  
www.hpd.de

## Anzeigenformate und Preise

Wir bieten Ihnen drei verschiedene Anzeige-Formate auf der hpd-Website an:

- Superbanner, 90 Pixel x 728 Pixel
- Wide Scyscraper, 160 Pixel x 600 Pixel
- Medium Rectangle, 300 Pixel x 250 Pixel

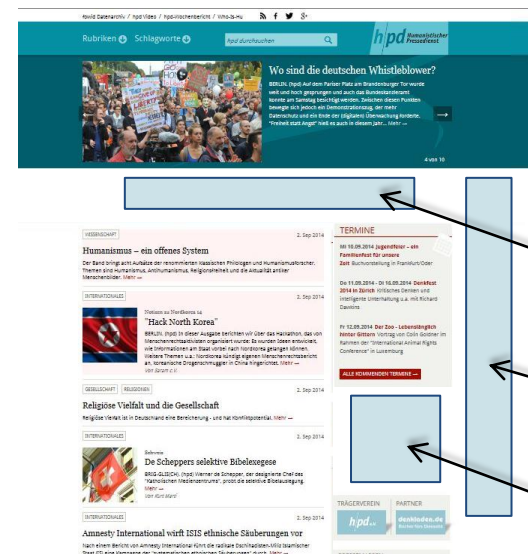
Für die Schaltung der drei Anzeigenformate berechnen wir jeweils 5,- € pro Tag. Bitte lassen Sie uns Ihre Anzeige 2 Werktage vor der Schaltung in einem der folgenden Formate zukommen: jpg, gif oder flash.

## Anfragen und Bestellungen:

Frank Nicolai

E-Mail: nicolai@hpd.de

Tel.: 030/ 40 69 50 37 (Mo. – Fr., 10:00 – 14:00 Uhr)



Superbanner  
90 x 728 px

Wide Skyscraper  
160 x 600 px

Medium Rectangle  
300 x 250 px